

# district m nommé une des sociétés les mieux gérées au Canada par Deloitte

Montréal, le 7 mars 2019 - [district m](#), une entreprise montréalaise de technologies publicitaires de premier plan a été nommée aujourd'hui une des sociétés les mieux gérées au Canada par Deloitte en raison de ses technologies novatrices, de sa croissance exponentielle et de son approche de gestion axée sur les employés. Ayant transformé le traditionnel département des ressources humaines en l'équipe *People* et s'appuyant sur cinq valeurs corporatives audacieuses, district m croit fermement que c'est la forte culture qui règne au sein de ses employés qui est à l'origine de son succès passé, présent et futur.

« Ces prix prestigieux témoignent des heures de dur labeur consacrées à l'entreprise depuis les tout débuts et nous inspirent à continuer d'investir dans notre équipe, car c'est elle qui développera et poussera l'innovation qui fera de nous la prochaine licorne québécoise », souligne Jean-François Côté, cofondateur et PDG de district m. « district m a été fondé dans le but de démocratiser la publicité en créant un écosystème publicitaire transparent, souple et axé sur l'utilisateur. Il est inouï de constater qu'une entreprise fondée à Montréal en 2013 a, en 5 ans, surpassé le 100 millions de dollars en revenus et a engagé plus de 100 employés. »

« Les lauréates de cette année savent comment assurer leur réussite future et prennent les mesures nécessaires pour y parvenir. En investissant dans l'innovation et en adoptant une approche axée sur les talents, ces sociétés se démarquent de leurs concurrents, explique Mme Vachon. En réfléchissant à long terme, les Mieux gérées ont déjà une longueur d'avance, sont mieux préparées et dans la bonne voie pour réussir au cours des années à venir. »

Le programme des Mieux gérées est un programme phare de Deloitte Sociétés privées, un groupe de Deloitte qui sert exclusivement les sociétés privées de toute taille. Depuis des générations, Deloitte Sociétés privées accompagne les entrepreneurs qui transforment l'économie canadienne – et sous son aile, le programme des Mieux gérées a grandi jusqu'à

inclure 477 entreprises, offrant un solide réseau pour soutenir les 47 nouvelles lauréates de 2019. Le réseau poursuit son expansion au-delà des frontières canadiennes et a maintenant une présence dans 14 pays à l'échelle mondiale.

district m a aussi été reconnu en novembre dernier pour sa croissance et son innovation exceptionnelle, se classant respectivement #25 et #123 aux palmarès Technology Fast 50 Canada et Fast 500 North America de Deloitte. En janvier 2019, la compagnie a également reçu un investissement de 12 millions de dollars d'Investissement Québec et du Fonds de solidarité FTQ.

### À propos de district m

district m est un *exchange publicitaire* qui crée des marchés ouverts et transparents et connecte rapidement les éditeurs et les annonceurs afin de maximiser la demande en publicité numérique d'aujourd'hui. Depuis ses débuts, elle a été un partenaire de monétisation de confiance pour 2 500 éditeurs dans le monde en stimulant une demande croissante par l'entremise de plus de 350 partenariats de marques uniques.

### À propos du programme des sociétés les mieux gérées au Canada

Le programme des sociétés les mieux gérées au Canada demeure le symbole de l'excellence pour les sociétés qui sont détenues et gérées par des Canadiens et dont le chiffre d'affaires dépasse les 15 millions de dollars. Chaque année depuis le lancement du concours en 1993, des centaines d'entreprises y participent dans le cadre d'un processus indépendant et rigoureux permettant d'évaluer leurs capacités et leurs pratiques de gestion. Il existe quatre catégories de prix : 1) Nouvelles lauréates Mieux gérées au Canada (nouvelles lauréates choisies chaque année); 2) Lauréates Mieux gérées au Canada (anciennes lauréates qui ont posé à nouveau leur candidature et qui ont conservé le titre de Mieux gérée pendant deux autres années, sous réserve d'une évaluation opérationnelle et financière annuelle); 3) Lauréates de la Reconnaissance Or (lauréates qui ont maintenu leur statut de Mieux gérée pendant trois années consécutives et ont démontré leur engagement envers le programme en posant de nouveau leur candidature avec succès pour quatre à six années consécutives); 4) Membres du Club Platine (lauréates qui ont maintenu leur statut de Mieux gérée pendant sept années consécutives ou plus). Les commanditaires du programme sont Deloitte, la CIBC, Canadian Business, la Smith School of Business et le Groupe TMX. Pour en savoir plus, visitez [www.societeslesmieuxgerees.ca](http://www.societeslesmieuxgerees.ca).

### À propos de Deloitte

Deloitte offre des services dans les domaines de l'audit et de la certification, de la consultation, des conseils financiers, des conseils en gestion des risques, de la fiscalité et d'autres services connexes à de nombreuses sociétés ouvertes et fermées dans de nombreux secteurs. Deloitte sert quatre entreprises sur cinq du palmarès Fortune Global 500MD par l'intermédiaire de son réseau mondial de cabinets membres dans plus de 150 pays et territoires, qui offre les compétences de renommée mondiale, le savoir et les services dont les clients ont besoin pour surmonter les défis d'entreprise les plus complexes. Pour en apprendre davantage sur la façon dont les quelque 264 000 professionnels de Deloitte ont une influence marquante – y compris les 9 400 professionnels au Canada – veuillez nous suivre sur LinkedIn, Twitter ou Facebook.

Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir [www.deloitte.com/ca/apropos](http://www.deloitte.com/ca/apropos).