



district m lance mypixel, une plateforme libre-service de ciblage, conçue pour les petites entreprises.

mypixel démocratise la publicité numérique en aidant les petites entreprises à intégrer une industrie de 270 milliards de dollars.

le 16 octobre 2017, Montréal : district m, un leader de la publicité de la programmation, a aujourd'hui lancé mypixel, une puissante plateforme destinée à aider les petites entreprises à diffuser des campagnes publicitaires en ligne.

« Nous avons rapidement réalisé qu'il y avait un manque flagrant de solutions programmatiques destinées aux commerces locaux et autres petites entreprises, » raconte Benoit Skinazi, SVP des ventes chez district m et chargé de projet pour mypixel. « Avec mypixel, nous sommes heureux d'offrir la possibilité aux petites entreprises de bâtir des campagnes professionnelles et sophistiquées, peu importe leur taille, budget ou niveau d'expérience. »

« Le marché de la publicité numérique est aussi crucial pour les PME que pour les grosses compagnies; avoir une forte présence numérique est ce qui leur permettra de rester compétitives » explique Adrian Pike, CMO chez district m. « Jusqu'à tout récemment, vous aviez besoin d'un haut niveau d'expérience et d'un budget important pour lancer une campagne programmatique réussie. Avec mypixel, nous voulons démocratiser l'industrie en donnant aux petits commerces les mêmes opportunités qu'aux grosses compagnies. »

Mondialement, les dépenses en publicité numérique, incluant ordinateurs, mobile et tablette, atteindront 269 milliards de dollars d'ici 2018 et 335 milliards de dollars en 2020. Grâce à des solutions telles que mypixel, les PME pourront maintenant participer plus activement à cette industrie en plein essor.

« Nous avons lancé notre boutique en ligne en mars 2016 et bien que je sois très heureux de notre croissance, je veux également profiter de la publicité en ligne, » affirme Jack Kaladjian, fondateur de la compagnie de lunettes montréalaise Park and Finch. « Avec mypixel, nous avons découvert de nouvelles options publicitaires qui ne nous sont pas toujours accessibles. La plateforme est simple à comprendre et rend la création de campagne très facile. J'ai hâte de voir notre entreprise croître et nos ventes, augmenter. »



Conçue spécifiquement pour les entreprises n'ayant ni le temps, les ressources ou l'expérience à investir en publicité numérique, mypixel offre un outil de création publicitaire intégré en plus d'options de ciblage claires et simples. La plateforme est aussi munie d'une suite de *reporting* afin d'aider les utilisateurs à suivre les performances de leurs campagnes.

About district m:

district m est un ad exchange qui crée un marché ouvert et transparent, connectant éditeurs et annonceurs et maximisant ainsi la demande publicitaire numérique d'aujourd'hui. Partenaire de confiance, elle s'associe à 7 500 sites Web et apporte ainsi une demande croissante provenant de plus de 200 marques.

district m se classe régulièrement au sommet de l'index Picalate, qui récompense les compagnies pour la qualité de leur inventaire. Parmi les autres distinctions accordées à district m, on retrouve en 2015 le Coup de coeur du jury et, en 2016, le prix Société prometteuse, tout deux dans le cadre du Technology Fast 50 de Deloitte. En 2017, JF Côté, CEO, a été sélectionné pour une deuxième année consécutive en tant qu'Entrepreneur de l'année Québec de EY

Pour plus d'informations :

Sandrine Tessier, district m

sandrine@districtm.net

514.690.7823

Pour plus d'informations : [mypixel](#)