

district m lance *touch*, un nouveau format mobile à fort impact pour rejoindre de nouveaux publics

Le 10 octobre 2017, Montréal : district m, un leader de la publicité programmatique, lance *touch*, un format publicitaire mobile à fort impact afin de rejoindre des publics de plus en plus mobiles.

« De plus en plus de consommateurs vivent et travaillent sur leurs appareils mobiles – en fait, la plupart des gens regardent leur téléphone plus de 2 000 fois par jour » **explique JF Côté, CEO de district m.** « Même si c’est une technologie puissante, le mobile demeure une surface physique restreinte et donc, les utilisateurs ne veulent pas voir une publicité qui viendra altérer leur expérience éditoriale. Grâce à *touch*, nous pouvons maintenant offrir une expérience publicitaire percutante et interactive sans perturber la lecture du consommateur. »

« Nous sommes très heureux de pouvoir offrir un format tel que *touch* à nos clients, qui leur permettra de faire vivre leur marque d’une nouvelle façon, » **affirme Adrian Pike, CMO chez district m.** « Le format est simple et rapide à installer en plus d’être conçu pour capturer l’attention de plus en plus limitée des consommateurs. Les options créatives offertes attirent le regard tout en demeurant non-intrusives, offrant ainsi le meilleur des deux mondes. Je pense que les utilisateurs vont rapidement adopter cette nouvelle expérience qui permettra aux annonceurs de publiciser leur marque de manière plus percutante. »

À propos de *touch*

Disponible sous plusieurs configurations pour mobiles, *touch* est un format activé par l’utilisateur et conforme aux standards établis par la [Coalition for Better Ads](#), un regroupement d’organisations commerciales et internationales travaillant dans le milieu des médias numériques. Situé au bas de l’écran, le format offre un engagement sans pareil aux utilisateurs sans altérer le contenu éditorial. Alors que l’utilisateur fait dérouler l’écran, la fonction interactive du format prend vie, générant ainsi un haut niveau d’engagement. Pour voir un exemple, [cliquez ici](#).

À propos de district m

[district m](#) est un ad exchange qui crée un marché ouvert et transparent, connectant éditeurs et annonceurs et maximisant ainsi la demande publicitaire numérique d’aujourd’hui. Partenaire de confiance, elle s’associe à 7 500 sites Web et apporte ainsi une demande croissante provenant de plus de 200 marques.

Avec des bureaux situés à Montréal, à New York et à Toronto, et propulsée par un investissement du Fond de solidarité FTQ, la compagnie continue de croître et d'augmenter son impact sur l'industrie des médias numériques. Aujourd'hui, district m est composée de plus de 70 employés de talent, chacun responsable du succès et de l'influence internationale de la compagnie.

-30-

Pour plus d'informations :

Sandrine Tessier, district m
sandrine@districtm.net
514.690.7823