

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

District M est nommé parmi les sociétés les mieux gérées au Canada et nomme Rory Capern, ancien Directeur Général de Twitter Canada comme conseiller.

**Montréal, le 5 mars, 2020** - District M a été reconnue pour son rendement global et sa croissance soutenue en recevant le prestigieux titre de lauréate des sociétés les mieux gérées au Canada. Dans la continuité de ce succès et afin de positionner l'entreprise comme leader sur le marché de la publicité programmatique, District M a récemment nommé Rory Capern, ancien Directeur Général de Twitter Canada, comme conseiller.

#### **Le parcours exceptionnel de District M**

L'entreprise Canadienne se situe dans le classement des dix plus grandes plateformes d'échange d'annonces en ligne au monde, seulement sept ans après sa création. Leur prochain défi est d'être parmi les meilleures au monde, notamment grâce à Rory Capern qui rejoint l'équipe.

Mieux cibler son public avec des technologies toujours plus innovantes, c'est ainsi que District M parvient à se différencier des plus grands acteurs du marché de la publicité programmatique. L'interface qu'offre District M est de plus en plus utilisée entre les annonceurs et les éditeurs de contenu, attirant ainsi des marques telles que MINI, Air Canada Vacations ou Clarins via leurs agences médias ou directement.

Leur croissance exponentielle et leur sens de l'innovation leur ont permis d'être reconnue en étant lauréate des sociétés les mieux gérées au Canada. Les lauréates du programme des Mieux gérées de 2020 représentent la crème de la crème des sociétés détenues par des Canadiens dont le chiffre d'affaires dépasse 25 millions de dollars, et qui investissent dans les talents, les technologies et l'innovation au sein d'un environnement concurrentiel et qui visent de plus en plus le marché mondial. Chaque année, des centaines d'entreprises y participent dans le cadre d'un processus indépendant et rigoureux qui permet d'évaluer leur capacités et pratiques de gestion.

«Nous sommes très heureux que District M ait remporté ce prix et que l'entreprise figure à nouveau cette année parmi les meilleures au Canada. Nous voulons aller encore plus loin avec notre modèle d'affaires et nous continuerons à travailler dans cette direction, notamment en intégrant de nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et en ayant Rory Capern à nos côtés. » partage JF Côté, président et cofondateur.

#### **Rory Capern : des multinationales à la consultation d'entreprises canadiennes**

Avec 20 ans d'expérience au croisement des industries canadiennes de la technologie, des médias et des communications, et après avoir travaillé avec certaines des entreprises les plus innovantes au monde, notamment en tant que Directeur Général de Twitter Canada et de Google Canada, Rory Capern soutiendra l'équipe de direction à la croissance de District M grâce à ses connaissances stratégiques et son expertise indéniable dans le secteur de la publicité en ligne. Il aidera également l'entreprise à faire face aux développements constants auxquels cette industrie est soumise.



« Je suis vraiment fier d’apporter mon expertise et ma connaissance de cette industrie en constante évolution à District M. Nous partageons une vision commune et c’est une entreprise qui comprend le marché et propose des solutions innovantes et technologiques » a annoncé Rory Capern.

### **À propos de District M**

Au cours des sept dernières années, District M a connu une croissance spectaculaire dans l’industrie de la programmation. Ce qui a commencé dans une cuisine d’appartement est maintenant opéré à partir de leur siège social à Montréal, dans le Mile-End, ainsi que de leurs bureaux à Toronto, New-York et Los Angeles. La compagnie poursuit sa croissance avec l’aide des investissements du Fonds de solidarité FTQ et d’Investissement Québec et emploie actuellement plus d’une centaine de brillants esprits du domaine des technologies et de la publicité. Leur croissance en taille a été tout d’abord précédée par une croissance en succès : District M est l’un des dix plus importants échanges programmatiques au monde et est celui qui a connu la croissance la plus rapide en 2019.

Visitez leur site internet pour en savoir plus sur l’entreprise : <https://www.districtm.net/>

### **Contact**

Pauline Lazarus

Conseillère relations publiques, services clients

YPR Canada

+1 514 655-0427

[pauline@yprcanada.com](mailto:pauline@yprcanada.com)