

L'entreprise technologique canadienne District M se classe parmi les Leaders de la croissance

MONTRÉAL, QC, 25 septembre 2020 / - District M est fière d'annoncer qu'elle se classe au n° 18 du palmarès des Leaders de la croissance 2020 de L'actualité, ainsi qu'au n° 134 du palmarès *Canada's Top Growing Compagnie* de *The Globe and Mail*.

Ces palmarès ont été établis à partir des déclarations soumises par les entreprises canadiennes inscrites au concours *Canada's Top Growing Companies*, un partenariat du *Globe and Mail* et de L'actualité. Le classement se base sur la croissance de leur chiffre d'affaires de 2016 à 2019. Celle de District M se chiffre à 343%.

"C'est avec une détermination sans lendemain que mes partenaires et moi se sont lancés dans l'aventure District M, 7 ans plus tôt. Nous savions déjà à ce moment-là qu'aucun plafond ne saurait satisfaire notre soif de croissance. Nous travaillons encore aujourd'hui dans l'optique de nous diriger toujours vers l'excellence en termes d'équipe, de produits technologiques et de croissance."

– Jean-François Côté, President & CEO - Co-founder

Une entreprise technologique en mesure de croître et de s'adapter en période d'incertitude

Il n'y a pas de doute, la publicité programmatique fait partie d'une industrie particulièrement outillée pour l'avenir. Alors qu'une grande majorité des méthodes et lieux de travail à travers le Canada ont dû subir de lourds changements, ce fut sans anicroche que District M sût muter ses activités depuis le bureau vers la maison, tout en maintenant son niveau d'affaires.

Une compagnie canadienne en constante évolution

L'industrie du *adtech* se doit d'être en constante évolution avec l'approche de la suppression des cookies tiers et des sujets émergents tels que l'identité, l'adressabilité et la confidentialité. Il est évident que tout acteur de l'industrie doit être compétent, évolutif et prêt à agir. District M travaille d'arrache-pied pour acquérir une expertise de choix et

pour indiquer le Canada comme un chef de file dans le secteur de la technologie. Évoluant maintenant dans l'industrie depuis plus de 7 ans, District M travaille en parallèle avec les plus gros joueurs de la programmation. À son équipe constituée à 30% d'employés présents depuis plus de 4 ans s'ajoute régulièrement de nouveaux talents.

Un succès Canadien, au Québec

Le palmarès des Leaders de la croissance souligne le succès d'entrepreneurs québécois qui génèrent des innovations et des emplois, et dont la croissance de l'entreprise est une source de richesse pour le Québec. Les sociétés ont soumis leur candidature au concours sur une base volontaire. Soixante et une entreprises figurent à l'édition 2020 du classement québécois, et quatre-cent à l'édition 2020 du classement canadien.

La liste complète des lauréats et les reportages qui les accompagnent peuvent être consultés dès maintenant en ligne à lactualite.com/ et tgam.ca/ et seront publiés dans le numéro de novembre de L'actualité, en kiosque le 9 octobre.

À propos de L'actualité et de *Globe and Mail*

Depuis 1976, L'actualité est le magazine francophone d'affaires publiques de référence au Canada. Lauréat du Grand Prix du magazine aux Prix du magazine canadien 2020, L'actualité atteint 1,1 million de lecteurs par mois sur ses plateformes électroniques et imprimées. L'actualité est une propriété de Mishmash Média inc. *Le Globe and Mail* est quant à elle la principale société de médias d'information au Canada, au front d'une discussion nationale dont la mission est de provoquer un changement de politique sous forme de journalisme courageux et indépendant depuis 1844.

À propos de district m

District M a conçu ici au Québec un écosystème programmatique transparent et flexible destiné aux annonceurs et aux éditeurs. L'entreprise se hisse dans le top 10 mondial des *ad exchanges*. Depuis sa fondation à Montréal, en 2013, District M connaît une progression exponentielle, comme en témoignent la croissance de ses revenus, de ses effectifs, ainsi que l'ouverture de bureaux à Toronto, et à New York. Depuis 2016, deux rondes de financement ont permis de lever 20 M\$ auprès de deux investisseurs majeurs, en l'occurrence le Fonds de solidarité des travailleurs du Québec (FSTQ) et Investissement Québec (IQ). En plus des investissements dans l'entreprise, District M cumule les prix et reconnaissances et se classe avantageusement dans des palmarès aussi prestigieux que le

prix EY Entrepreneur de l'Année, Technology Fast 50 Canada et le Fast 500 North America de Deloitte, le Top 500 Growing Companies du Globe and Mail, ou le Canada's Top 100 Employers de Mediacorp Canada.

Pour en apprendre plus sur District M visitez <https://www.districtm.net/fr>.

Pour télécharger les logos et le guide de marque [cliquez ici](#).

Pour de plus amples informations, contacter :

Benoit Skinazi, Cofondateur & SVP Ventas et Marketing

ben@districtm.net – (514) 559-4464