

District M lance le premier service de *Log-Level data* en temps réel, *Transparent Event Logs* (TEL)

MONTRÉAL, 1^{er} Septembre 2020 / - District M a annoncé le lancement de Transparent Event Logs (TEL), un service de partage de données « *log-level* » qui offre granularité et visibilité via la chaîne d'approvisionnement en temps réel.

Les *log-level data* fournissent aux marques, aux spécialistes du marketing et aux éditeurs la granularité nécessaire pour favoriser une optimisation en temps réel; d'analyser et d'améliorer leurs stratégies d'achat et de vente et de débloquent des opportunités d'apprentissage automatique. TEL fournit un *log* pour les événements *bid stream*, y compris les demandes, les réponses et les impressions diffusées dans le stockage Amazon S3 d'un client pour une manipulation et une portabilité des données faciles et sécurisées.

Contrairement aux programmes de *log-level data* traditionnels qui offrent des données par lots horaires ou quotidiens, TEL diffuse les données de l'échange dmX, au fur et à mesure que les événements se produisent. Pour les spécialistes du marketing qui ont des objectifs d'optimisation ambitieux, un accès à l'information instantané est essentiel pour un perfectionnement efficace et permet d'ouvrir la porte vers de nouvelles opportunités concernant leurs systèmes d'apprentissage automatique.

«Bien que l'infrastructure et le défi technique permanent du *streaming* de données soient considérables, nous avons réalisé que pour nos propres objectifs d'apprentissage automatique, nous avons besoin de données traitées et utilisables en temps réel. Il nous semblait évident que nous devons transmettre ces avantages à nos partenaires », a déclaré Jérémie Potte, ingénieur logiciel DMX.

«Notre capacité à organiser et diffuser en temps réel permet aux équipes médias de réaliser une limitation du nombre d'expositions plus précise, mettre en œuvre des ajustements plus

rapides pour le prix des enchères ou de préserver l'affluence de travail et les mesures qui seront à risque après l'ère du *cookie*. La demande pour ce type de service a notablement augmenté au cours des dernières années et nous sommes ravis de le commercialiser à un moment où l'efficacité des dépenses et les modèles d'apprentissage automatique innovants se révèlent être des éléments essentiels aux campagnes les plus performantes », a déclaré Sean Sutcliffe, SVP Business Development & Partnerships. En gardant à l'esprit les innovations *post-cookies* et les gains d'efficacité généraux, District M se permet d'offrir le service TEL sans frais.

Pour demander le *log-level data* de District M ou pour plus d'informations sur TEL, contactez: Sean Sutcliffe, SVP Business Development & Partnerships, sean@districtm.net

À propos de District M

District M a bâti, ici au Canada, un écosystème programmatique transparent et flexible pour les annonceurs ainsi que les éditeurs. L'échange de l'entreprise, dmX, s'est hissée parmi les 10 meilleures places de marché publicitaires au monde. Depuis ses débuts à Montréal en 2013, District M a connu une croissance exponentielle, évidente dans la hausse de ses revenus, de sa main-d'œuvre, ainsi que de son expansion via l'ouverture de bureaux à Toronto et à New York. Depuis 2016, suite à deux rondes de financement, District M a récolté 20 millions de dollars auprès de deux grands investisseurs - le Fonds de solidarité (FSTQ) et Investissement Québec (IQ). En plus de ses nombreux investissements pour faire croître l'entreprise, District M a accumulé divers prix et reconnaissances et se classe favorablement dans des prix prestigieux tels que le prix EY de l'entrepreneur de l'année, Technology Fast 50 Canada et Fast 500 North America de Deloitte, le Top 500 Growing Companies of the Globe and Mail ainsi que Canada's Top 100 Employers of MediaCorp Canada.

Pour en apprendre plus à propos de District M, visitez <https://www.districtm.net/fr>.

Pour télécharger les logos ou consulter notre guide de style, [cliquez ici](#).