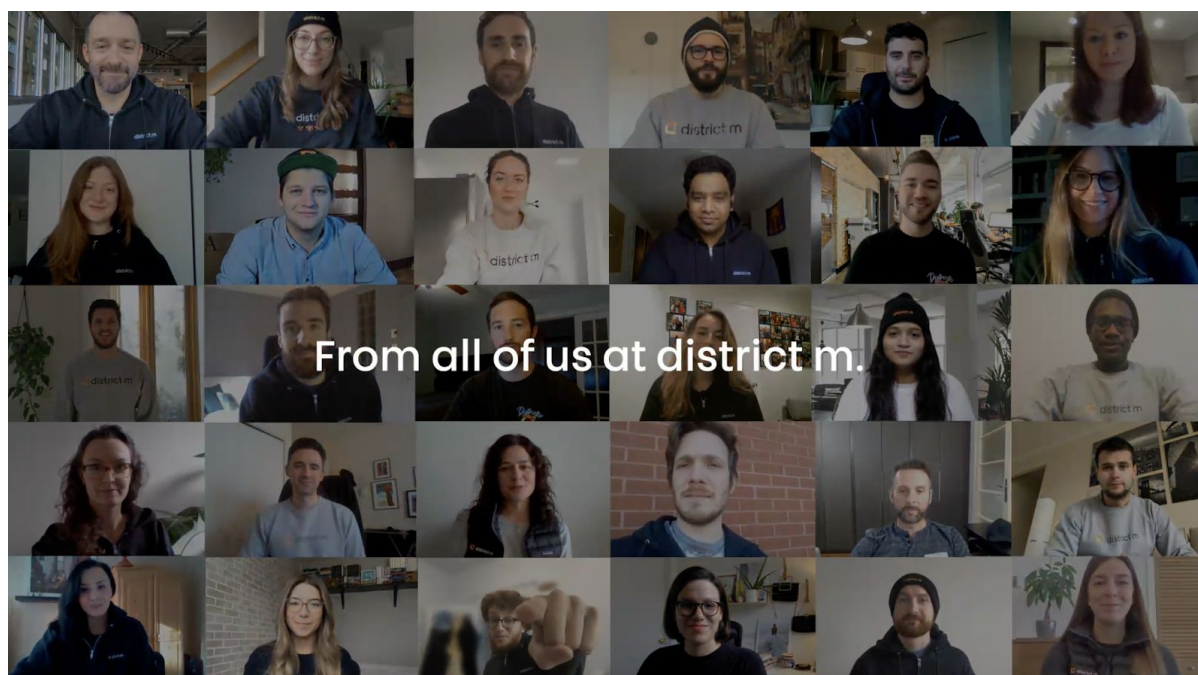


district m se classe n°4 sur le *Technology Fast 15*, et souligne sa victoire dans une vidéo

Montréal, le 18 novembre 2020 - district m, une entreprise de technologie publicitaire basée à Montréal, s'est classée au 4^e rang du prix de reconnaissance *Technology Fast 15TM* de Deloitte. La catégorie *Enterprise Fast 15TM* de Deloitte reconnaît les entreprises technologiques avec une croissance rapide liée à l'augmentation de leurs revenus au cours des 4 dernières années. L'entreprise s'est également classée 304^e sur le *Technology Fast 500TM* de Deloitte, un classement des 500 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Amérique du Nord, avec une croissance enregistrée de 344%. Tout au long de cette année mouvementée, District M a été en mesure de suivre le rythme de l'industrie de la publicité programmatique et de rester parmi les entreprises en plus forte croissance.

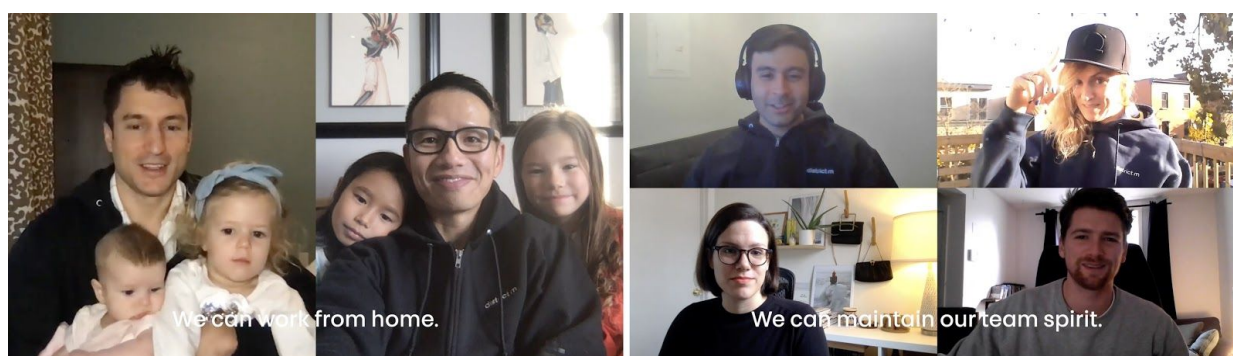
Comme la distanciation sociale nous empêche tous de célébrer ensemble, l'équipe de chez district m a préparé une carte de remerciement virtuelle à Deloitte, ses partenaires et ses clients. La vidéo réunit tous les employés ainsi qu'un message spécial de la part du PDG, JF Côté. [Cliquez ici](#) pour visionner la vidéo.



Avec une équipe solide et engageante composée de plus de 30% des employés qui travaillent dans l'entreprise depuis plus de 4 ans, district m est reconnaissant pour sa

main-d'œuvre qui a continuellement offert un service et une expertise de classe mondiale à ses clients.

« Nous sommes très heureux d'être reconnus dans la catégorie Entreprise Fast 15 comme l'un des meilleurs leaders au Canada, pour une deuxième année consécutive. C'est toujours un honneur d'être reconnu par nos pairs », a déclaré Jean-François Côté, cofondateur et PDG de district m. « Ce prix prestigieux témoigne du travail acharné que nous avons accompli depuis les tout débuts de l'entreprise il y a 7 ans, ainsi que notre aspiration à continuer d'innover pour mieux répondre aux besoins de nos clients. »



À propos de Deloitte Technology Fast 50™

Le programme *Deloitte Technology Fast 50* est le plus important programme de récompenses technologiques au Canada. Célébrant la croissance, l'innovation et l'esprit d'entreprise, le programme comprend des catégories distinctes, notamment le classement *Technology Fast 50*, *Entreprise Fast 15* et *Companies-to-Watch*. Le programme récompense également les entreprises du classement *North American Technology Fast 500*, identifiant les entreprises technologiques aux États-Unis et au Canada. Les commanditaires du programme 2020 comprennent Deloitte, RBC, CBRE, Clarity Recruitment et Lafond. Pour plus d'informations, visitez www.fast50.ca.

À propos de Deloitte

Deloitte fournit des services d'audit et d'assurance, de conseil financier, de conseil en matière de risque, de fiscalité et des services connexes à des clients publics et privés de plusieurs secteurs. Deloitte sert quatre sociétés Fortune Global 500® sur cinq grâce à un réseau mondial de cabinets membres dans plus de 150 pays et territoires, apportant des capacités, des informations et des services de classe mondiale pour relever des défis commerciaux complexes. Deloitte LLP, une société à responsabilité limitée de l'Ontario, est

le cabinet canadien membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte fait référence à une ou plusieurs sociétés de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, une société privée britannique à responsabilité limitée par garantie, et à son réseau de cabinets membres, chacun étant une entité juridiquement distincte et indépendante. Veuillez consulter www.deloitte.com/about pour une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres.

Notre objectif mondial est d'avoir un impact qui compte. Chez Deloitte Canada, cela se traduit par la construction d'un avenir meilleur en accélérant et en élargissant l'accès au savoir. Nous croyons que nous pouvons atteindre cet objectif en vivant nos valeurs communes pour montrer la voie, servir avec intégrité, prendre soin les uns des autres, favoriser l'inclusion et collaborer pour un impact mesurable.

Pour en savoir plus sur les 312 000 professionnels chez Deloitte, dont plus de 12 000 font partie du cabinet canadien, veuillez communiquer avec nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#), ou [Facebook](#).

À propos de district m

district m a conçu ici au Québec un écosystème programmatique transparent et flexible destiné aux annonceurs et aux éditeurs. L'entreprise se hisse dans le top 10 mondial des *ad exchanges*. Depuis sa fondation à Montréal, en 2013, district m connaît une progression exponentielle, comme en témoignent la croissance de ses revenus, de ses effectifs, ainsi que l'ouverture de bureaux à Toronto, et à New York. Depuis 2016, deux rondes de financement ont permis de lever 20 M\$ auprès de deux investisseurs majeurs, en l'occurrence le Fonds de solidarité des travailleurs du Québec (FSTQ) et Investissement Québec (IQ). En plus des investissements dans l'entreprise, district m cumule les prix et reconnaissances et se classe avantageusement dans des palmarès aussi prestigieux que le prix *EY Entrepreneur de l'Année*, *Technology Fast 50 Canada* et le *Fast 500 North America de Deloitte*, le *Top 500 Growing Companies du Globe and Mail*, ou le *Canada's Top 100 Employers de Mediacorp Canada*.

Pour en apprendre plus sur district m visitez <https://www.districtm.net/fr>.

Pour télécharger les logos et le guide de marque [cliquez ici](#).

Pour de plus amples informations, contacter :

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Benoit Skinazi, Cofondateur & SVP Ventes et Marketing
ben@districtm.net – (514) 559-4464